

Estudio de Mercados y Clientes Internacionales de la Quinua



Elaborado por:





ESTUDIO DE MERCADOS Y CLIENTES INTERNACIONALES DE LA QUINUA

INTRODUCCIÓN

I-INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

- 1.1 Presentación del producto
- 1.2 Ficha Técnica

II-ANÁLISIS Y ESTADÍSTICA DE MERCADOS

- 2.1 Oferta y Demanda Global
- 2.2 Comercio por Bloques económicos
- 2.3 Evolución de las exportaciones de Quinoa-Perú
- 2.4 Oferta y Demanda Perú
- 2.5 Análisis de precios

III-ANÁLISIS DE CLIENTES INTERNACIONALES

- 3.1 Principales clientes Internacionales por mercado
- 3.2 Principales clientes internacionales por precio
- 3.3 Principales clientes internacionales por volúmenes
 - 3.3.1 Clientes internacionales con mayor demanda
 - 3.3.2 Clientes internacionales con menor demanda

IV OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS DEL PRODUCTO

- 4.1 Oportunidades de mercado
- 4.2 Tendencias de Consumo

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



INTRODUCCIÓN

En la actualidad contamos con una serie de productos agrícolas que se vienen exportando en grandes cantidades hacia los principales mercados del mundo. Son los granos andinos quienes cuentan con un gran potencial exportador debido al crecimiento sostenido que viene desarrollando principalmente la “Quinua”, el principal grano andino del Perú.

El contexto en que se desarrolla la comercialización y exportación de la Quinua es favorable ya que existe una demanda internacional que crece considerablemente año tras año, haciendo que el producto llegue a más de 40 países en la actualidad. Sumado a ello los acuerdos comerciales que contamos con diversas economías hacen que la Quinua tenga preferencias arancelarias y así las empresas peruanas puedan obtener mayor competitividad al ingresar a los diferentes países donde mantenemos dichos acuerdos.

Asimismo, la promoción que se realiza en el exterior se viene dando de manera intensiva, tal es así que en el año 2013 la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró dicho periodo como “Año Internacional de la Quinua”; haciendo que el producto y sus propiedades nutritivas se conozca más en otros países .

Sin duda, la quinua mantendrá un ritmo de crecimiento significativo lo que le da un gran potencial para seguir posicionandose en diferentes mercados. Actualmente somos los segundos proveedores de este producto en el ranking mundial después de Bolivia. La diferencia es elevada, sin embargo el crecimiento de los envíos peruanos año tras año es exponencial ingresando cada vez a nuevos mercados con precios competitivos y con mayor producción.


Es por ello que Myperuglobal ha elaborado el siguiente estudio completo y práctico para conocer los mercados y clientes internacionales de la Quinua; cuyos objetivos son conocer los destinos actuales de exportación del producto, manejar los precios de exportación, contar con una lista de clientes internacionales, analizar los precios y volúmenes de compra de los clientes, descripciones comerciales, competencia y conocer las oportunidades para este producto.



I-INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

1.1 Presentación del producto

1.2 Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA		
	Nombre Comercial	Quinua
	Nombre Científico	Chenopodiumquinoa
	Partida Arancelaria	1008509000
	Descripción arancelaria	LAS DEMAS Quinua (chenopodiumquinoa) excepto para la siembra.
	Especies y Variedades	*Quinua Blanca
		*Quinua Negra
*Quinua Amarilla		
*Quinua Roja		
Zonas de producción	Puno, Junín, Arequipa, Cusco, Huancavelica.	
Usos y aplicaciones	*Alimentación humana	
	*Uso medicinal	
	*Otros usos industriales	
	*Usos nuevos o innovaciones en la industria alimentaria.	
Unidad de medida	Kilogramos	
Presentación	En grano, perlada, hojuelas	
Principales puertos salida	Callao, Matarani, Paita, Tacna	
Medios de transporte	Aérea, Marítimo, Carretero	
Certificaciones	*Certificación Orgánica	
	*Certificaciones Sanitarias, emitido por SENASA	

ELABORACIÓN: MYPERUGLOBAL



II-ANÁLISIS Y ESTADÍSTICA DE MERCADOS

2.1 Oferta y Demanda Global

A continuación analizamos la Oferta de cereales a nivel mundial en el periodo enero a diciembre del 2013 con la partida 100890 (los demás cereales). Seguidamente analizamos la Demanda de cereales en el mismo periodo 2013.

CUADRO N°1
Oferta: Principales Países exportadores a nivel mundial
Partida: 100890 (Los demás cereales)

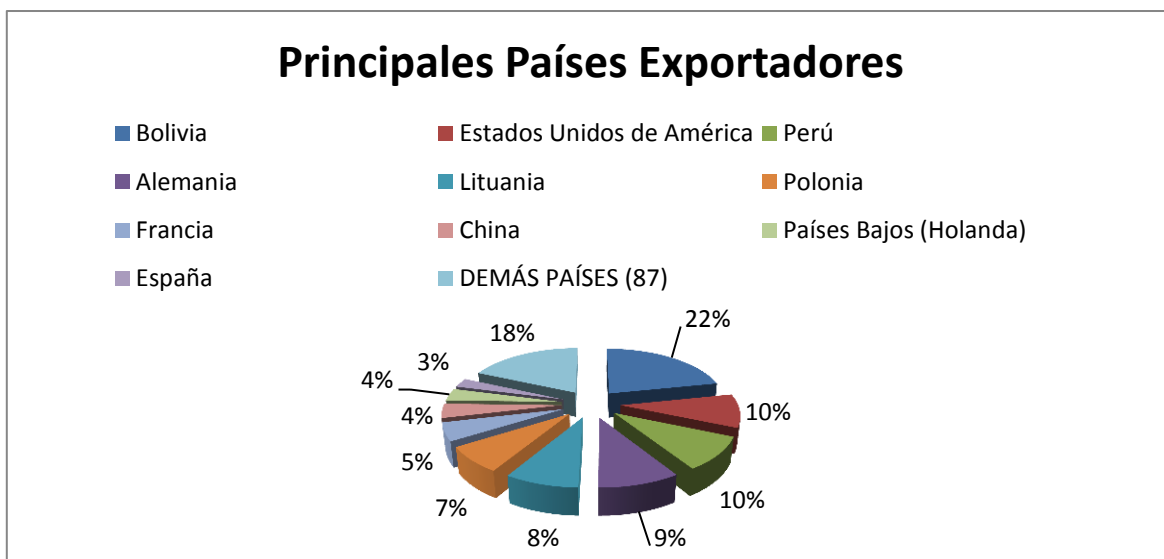
Países	Valor exportado 2013 (Miles de dólares)	Cantidad exportada 2013 (Toneladas)	% Part
Bolivia	133,952	307,500	21.8%
Estados Unidos de América	59,162	17,242	9.6%
Perú	58,737	13,794	9.5%
Alemania	57,503	165,973	9.3%
Lituania	51,964	194,354	8.4%
Polonia	45,706	186,275	7.4%
Francia	31,985	80,968	5.2%
China	25,280	44,828	4.1%
Países Bajos (Holanda)	21,676	41,103	3.5%
España	16,400	48,381	2.7%
DEMÁS PAÍSES (87)	112,883	233,014	18.3%
TOTAL GENERAL	615,248	1,333,432	100%

FUENTE: TRADE MAP – ELABORACIÓN PROPIA

En el primer cuadro, bajo la partida **100890** donde se encuentra la quinua y otros cereales en general, podemos notar que los principales países exportadores a nivel mundial son: Bolivia, Estados Unidos, Perú y Alemania. Ello demuestra el papel importante que ya tiene Perú con respecto a los cereales andinos.



GRAFICO N°1
Principales países exportadores a nivel mundial
Partida: 100890



FUENTE: TRADE MAP - ELABORACIÓN PROPIA

Asimismo, Bolivia cuenta con una participación del 22% de envíos de cereales al mundo, seguidamente tenemos a Estados Unidos y Perú con una participación significativa del 10% en ambos casos, seguido de Alemania (9%) y Lituania (8%).



CUADRO N° 2

Demanda: Principales Países importadores a nivel mundial

Partida: 100890 (Los demás cereales)

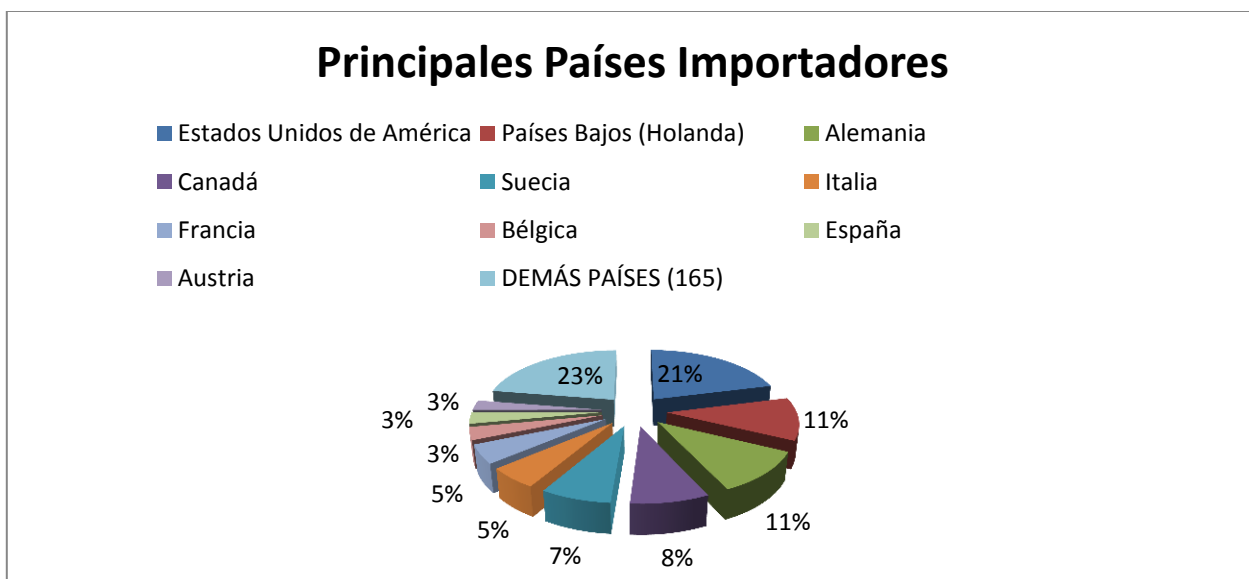
Países	Valor Importado 2013 (Miles de dólares)	Cantidad importada 2013 (Toneladas)	% Part
Estados Unidos de América	105,014	37,770	21.1%
Países Bajos (Holanda)	55,463	150,110	11.1%
Alemania	54,137	173,443	10.9%
Canadá	40,502	10,229	8.1%
Suecia	36,506	125,993	7.3%
Italia	26,823	63,165	5.4%
Francia	24,321	107,900	4.9%
Bélgica	16,500	33,671	3.3%
España	14,396	29,214	2.9%
Austria	12,925	27,262	2.6%
DEMÁS PAÍSES (165)	111,968	171,243	22.5%
TOTAL GENERAL	498,555	930,000	100%

FUENTE: TRADE MAP –ELABORACIÓN PROPIA

En el cuadro anterior podemos notar que los principales países importadores de cereales en el 2013 son Estados Unidos, Holanda y Alemania, que son también los principales focos de exportación para la quinua peruana y con quienes contamos con acuerdos comerciales vigentes, principalmente en los países de la Unión Europea que tienen una alta demanda de cereales en general.



GRAFICO N°2
Principales países importadores a nivel mundial
Partida: 100890



FUENTE: TRADE MAP - ELABORACIÓN PROPIA

En total son 175 los mercados que demandan cereales en el mundo. Si vemos su participación Estados Unidos concentra un 21% de las importaciones mundiales, seguido de Holanda y Alemania con una participación individual del 11%.



2.2 Comercio por Bloques económicos

CUADRO N° 3
Exportación por Bloques económicos
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo Enero-Diciembre 2013

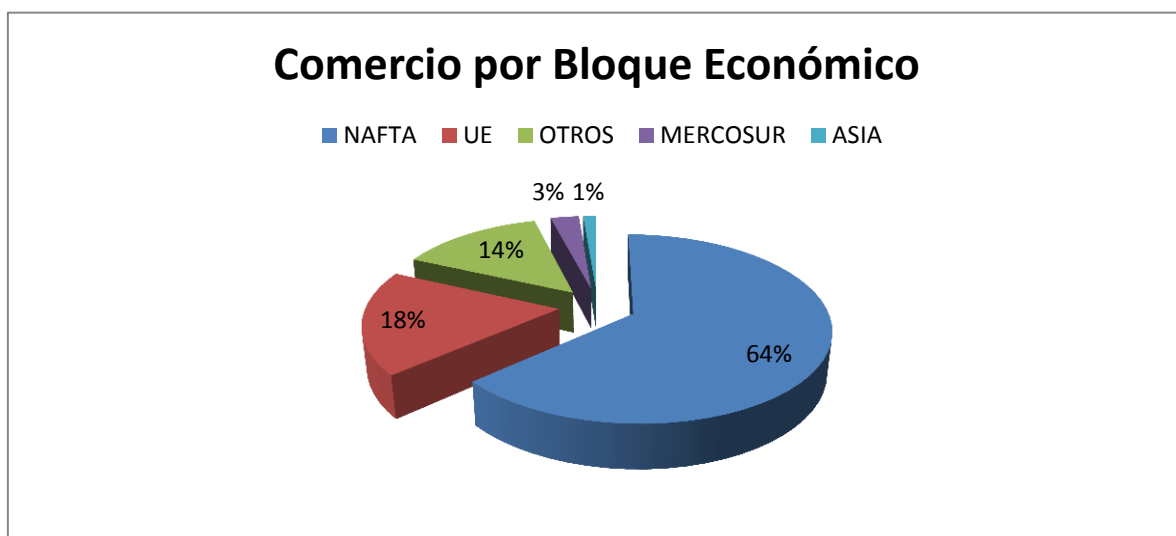
Bloque Económico	Valor Fob (miles de dólares)	Peso Neto (miles de kg)	% Part.
NAFTA	50,478	11,625	64%
UNION EUROPEA	14,460	3,564	18%
OTROS	11,200	2,632	14%
MERCOSUR	2,232	477	3%
ASIA	1,025	242	1%
TOTAL GENERAL	79,395	18,540	100%

FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

Según el cuadro podemos destacar que por bloque económico, el principal importador de granos andinos es el bloque del NAFTA, esto es debido a que Estados Unidos y Canadá son los principales importadores del producto, seguidamente tenemos a la Unión Europea, donde Reino Unido, Holanda y Francia son los principales importadores de este bloque.



GRAFICO N°3
Principales bloques económicos de exportación
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)



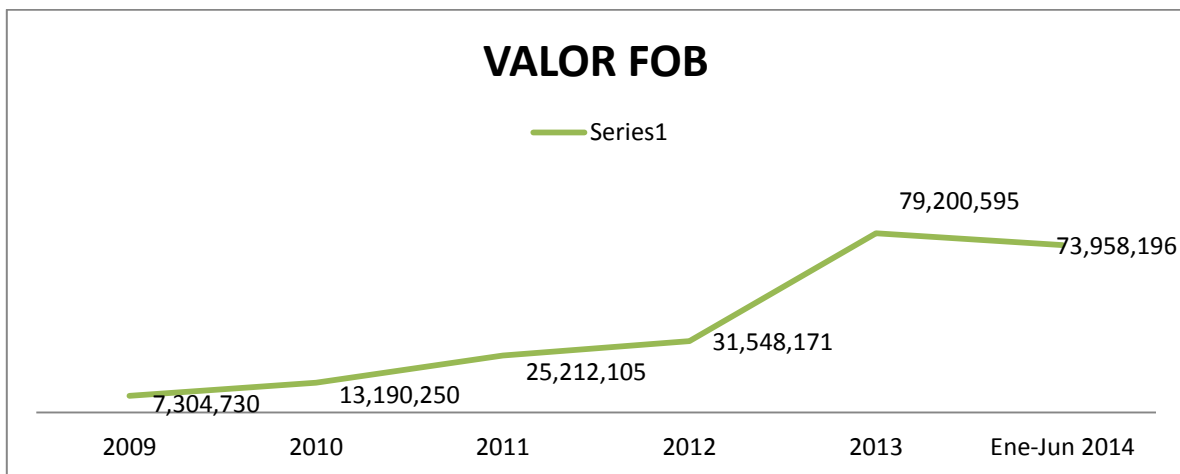
FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

De 5 bloques económicos, el NAFTA es el bloque con mayor participación, logrando abarcar el 64% del mercado. Seguidamente de la Unión Europea (UE) con un 18% y el grupo de "Otros" con un 16% representado principalmente por Australia, de igual forma el bloque del Mercosur con un 3% representado principalmente por Brasil.



2.3 Evolución de las exportaciones de Quinoa-Perú

GRAFICO N° 4
Evolución de las exportaciones por Valor FOB
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinoa)

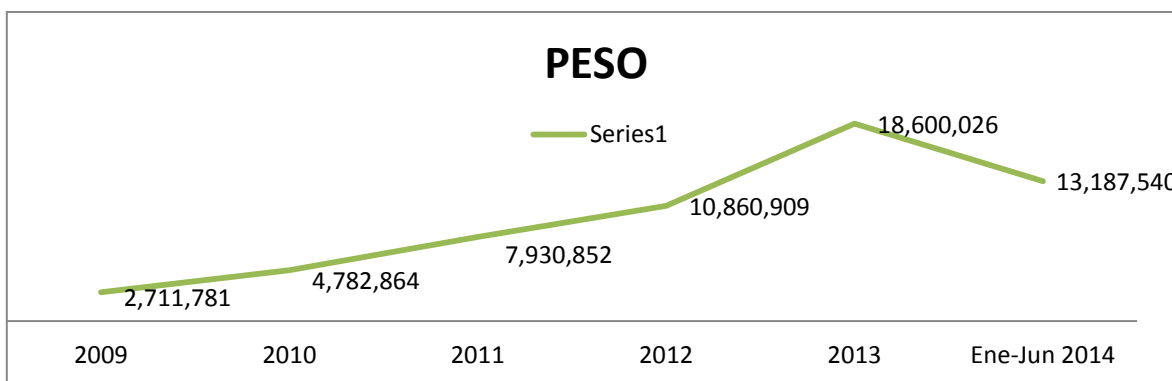


FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

En los últimos cinco años hasta mediados del año actual, las exportaciones de la quinoa se han ido incrementando considerablemente, siendo el pico más alto el periodo 2013 con 79.2 millones de dólares en valores FOB exportado frente al 2012 donde se alcanzó 31.5 millones de dólares.



GRAFICO N° 5
Evolución de las exportaciones por Volumen
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)

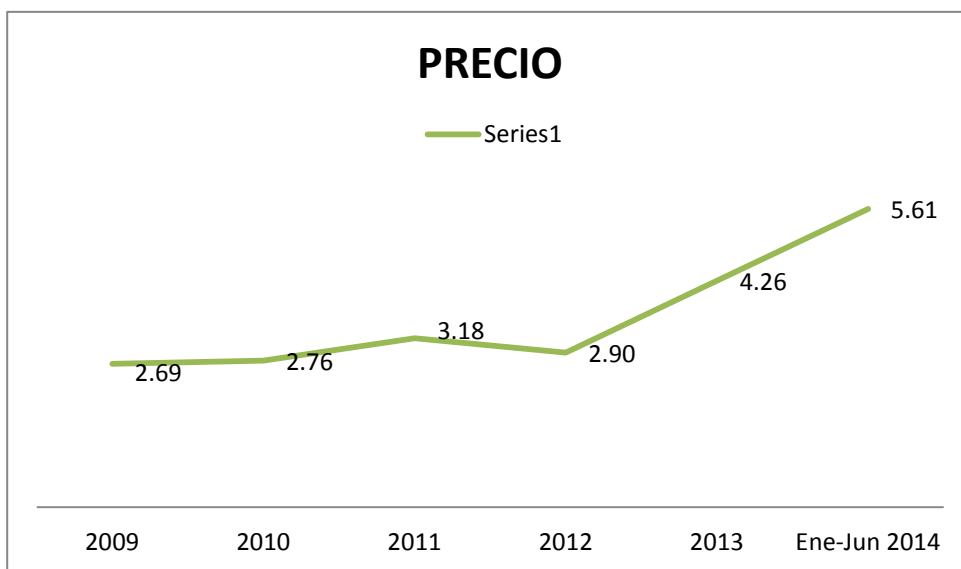


FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

De igual forma para los volúmenes de exportación se encuentra un incremento sustancial en los últimos cinco años, logrando exportar en el año 2013 la cantidad de 18.6 millones de kilogramos.



GRAFICO N° 6
Evolución de las exportaciones por precios
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)



FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

El precio promedio a nivel mundial, ha ido de la misma forma en aumento. Actualmente el precio determinado hasta mediados del presente año es de US\$ 5.61 por kg frente a US\$ 4.26 por kg en el periodo 2013.



2.4 Oferta y Demanda Perú

CUADRO N° 4
10 principales mercados de exportación
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo Enero-Diciembre 2013

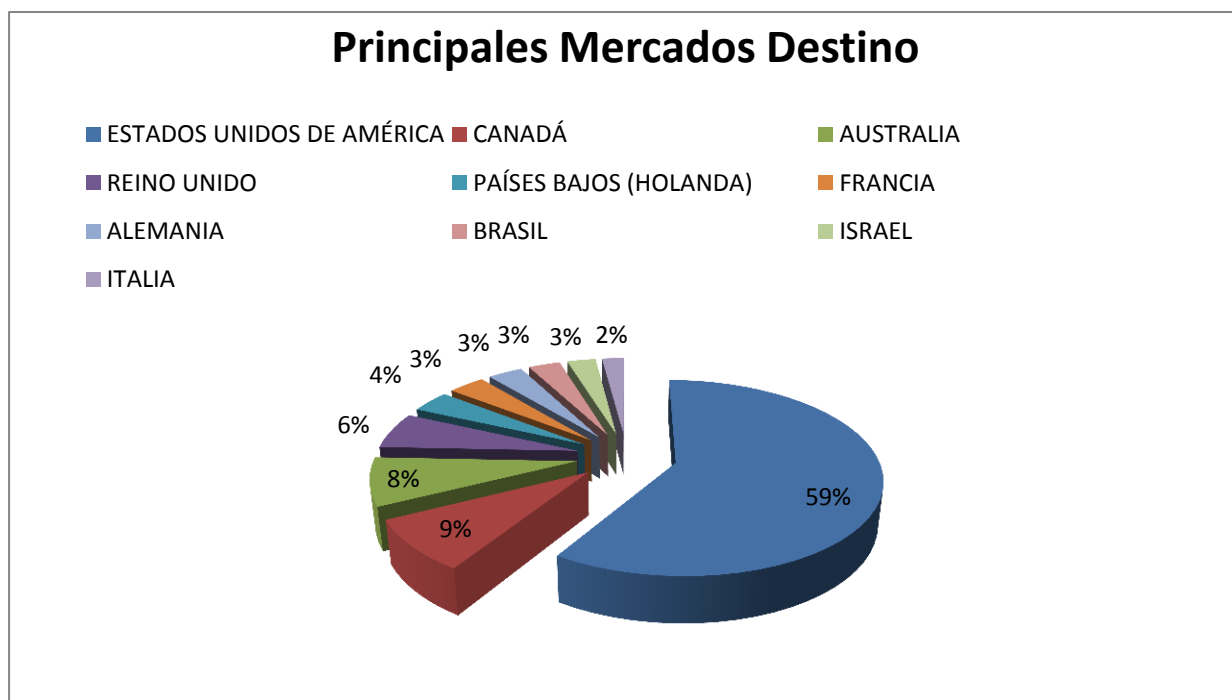
MERCADOS	VALOR FOB (miles de dólares)	PESO NETO (miles de kg)	% PART	VAR % 12 – 13
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	43,736.69	9,916.03	55.1%	51.96%
CANADÁ	6,377.38	1,620.58	8.0%	75.48%
AUSTRALIA	5,958.94	1,310.97	7.5%	75.79%
REINO UNIDO	4,516.26	1,083.47	5.7%	88.79%
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	2,748.91	649.79	3.5%	79.98%
FRANCIA	2,562.45	652.44	3.2%	90.56%
ALEMANIA	2,432.53	604.81	3.1%	40.77%
BRASIL	2,231.84	476.64	2.8%	73.23%
ISRAEL	2,009.55	552.60	2.5%	51.41%
ITALIA	1,535.21	402.85	1.9%	57.39%
DEMÁS PAÍSES (30)	5,284.99	1,269.52	6.7%	
Total general	79,395	18,540	100%	

FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

Observando el cuadro, bajo la partida 10085090 donde se clasifica la quinua se puede notar que los cinco principales países que compran a Perú en el periodo 2013 son: Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido y Holanda, mostrando por cada país una variación porcentual superior al 50% en relación al año 2012.



GRAFICO N° 7
10 principales mercados de exportación
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo: Enero-Diciembre 2013



FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

En la gráfica se puede observar que el país con mayor participación y demanda es Estados Unidos, con una participación del 59%, seguidamente encontramos a Canadá con una participación del 9%, ambos países pertenecientes al NAFTA representan el 68% de los envíos de quinua peruana.



CUADRO N° 5
10 principales empresas exportadoras
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo Enero-Diciembre 2013

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS	VALOR FOB (miles de dólares)	PESO NETO (miles de kg)	% Part
EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SAC	20,351	4,390	25.6%
ALISUR S.A.C.	11,639	2,993	14.7%
GRUPO ORGANICO NACIONAL S.A	6,771	1,451	8.5%
INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.	4,779	1,071	6.0%
VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	4,589	1,071	5.8%
APLEX TRADING SAC	4,255	1,069	5.4%
SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C.	2,958	680	3.7%
AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC	2,810	634	3.5%
DE GUSTE GROUP SAC	2,644	557	3.3%
P & R EXPORTACIONES S.R.L.	2,137	482	2.7%
DEMÁS EMPRESAS (107)	16,463	4,142	20.7%
TOTAL GENERAL	79,395	18,540	100%

FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

En el siguiente cuadro podemos observar que Exportadora Agrícola Orgánica es la principal exportadora de granos andinos en el Perú con una participación del 25.6% del total exportaciones y con envíos superiores a 20 millones de dólares en el periodo 2013, principalmente a los mercados de Estados Unidos y Australia.



GRAFICO N° 8
10 principales empresas exportadoras
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo: Enero-Diciembre 2013



FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

Paralelamente, notamos que las 10 principales empresas exportadoras representan el 79% del mercado de quinua peruana en el mundo. Entre ellas tenemos a Exportadora Agrícola Orgánica, Alisur, Grupo Orgánico Nacional, Interamsa Agroindustrial, Vínculos Agrícolas entre otros.



2.5 Análisis de precios

CUADRO N° 6
Precios promedios de exportación
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo Enero-Diciembre 2013

PAISES	FOB TOTAL (Miles de dólares)	PESO NETO (Miles de Kg)	PRECIO PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS	43,736.69	9,916.03	4.41
CANADÁ	6,377.38	1,620.58	3.94
AUSTRALIA	5,958.94	1,310.97	4.55
REINO UNIDO	4,516.26	1,083.47	4.17
HOLANDA	2,748.91	649.79	4.23
FRANCIA	2,562.45	652.44	3.93
ALEMANIA	2,432.53	604.81	4.02
BRASIL	2,231.84	476.64	4.68
ISRAEL	2,009.55	552.60	3.64
ITALIA	1,535.21	402.85	3.81

FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos notar el precio promedio de los principales 10 mercados de exportación se encuentra en un rango superior a US\$ 3.64 a US\$ 4.68 por kilogramo, esto muestra que los cinco principales países que le compran actualmente a Perú, están dispuestos a pagar un precio mayor a US\$4.00 el kilogramo.



III-ANÁLISIS DE CLIENTES INTERNACIONALES

3.1 Principales clientes Internacionales por mercado

CUADRO N° 7
Principales clientes por mercado
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo: Ene-Jun 2014

PRINCIPALES CLIENTES INTERNACIONALES POR MERCADO	VALOR FOB	PESO NETO KG
ESTADOS UNIDOS	32,702,427.17	5,849,491.38
3 EMPRESAS	10,592	1,804
CANADA	11,556,552.52	2,004,703.74
3 EMPRESAS	9,102	1,579
HOLANDA	8,416,025.62	1,528,575.65
3 EMPRESAS	7,403	1,357
REINO UNIDO	5,378,037.01	1,003,891.05
3 EMPRESAS	2,232	379
AUSTRALIA	4,334,578.25	731,508.74
3 EMPRESAS	1,511	259

NOTA: LOS DATOS DE LAS EMPRESAS SE HAYAN EN EL ESTUDIO COMPLETO DE MERCADO Y CLIENTES INTERNACIONALES DE LA QUINUA.



3.2 Principales clientes internacionales por precio

CUADRO N° 8
Principales clientes por precio
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo: Ene-Jun 2014

PAÍS	PRINCIPALES CLIENTES INTERNACIONALES POR PRECIO	PRECIO PROMEDIO POR KG
ESTADOS UNIDOS	10 EMPRESAS	6.28 – 8.18 USD
AUSTRALIA	6 EMPRESAS	5.81 – 6.87 USD
HOLANDA	6 EMPRESAS	5.91 – 6.67 USD
CANADÁ	6 EMPRESAS	5.94 – 6.60 USD
REINO UNIDO	4 EMPRESAS	4.89 – 6.46 USD

NOTA: LOS DATOS DE LAS EMPRESAS SE HAYAN EN EL ESTUDIO COMPLETO DE MERCADO Y CLIENTES INTERNACIONALES DE LA QUINUA.



3.3 Principales clientes internacionales por volúmenes

3.3.1 Clientes internacionales con mayor demanda.

CUADRO N° 9
Principales clientes con mayor demanda
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo: Ene-Jun 2014

PAÍS	CLIENTES INTERNACIONALES CON MAYOR DEMANDA.	PESO NETO KG
ESTADOS UNIDOS	10 EMPRESAS	2,982,991.60
CANADA	6 EMPRESAS	1,799,732.22
HOLANDA	5 EMPRESAS	1,466,775.65
REINO UNIDO	4 EMPRESAS	396,277.40
AUSTRALIA	5 EMPRESAS	294,293.74

NOTA: LOS DATOS DE LAS EMPRESAS SE HAYAN EN EL ESTUDIO COMPLETO DE MERCADO Y CLIENTES INTERNACIONALES DE LA QUINUA.



3.3.2 Clientes internacionales con menor demanda.

CUADRO N° 10
Principales clientes con menor demanda
Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)
Periodo: Ene-Jun 2014

PAÍS	CLIENTES INTERNACIONALES CON MENOR DEMANDA	PESO NETO KG
ESTADOS UNIDOS	4 CLIENTES	7,451
MEXICO	3 CLIENTES	4,200
CHILE	3 CLIENTES	3,764
COSTA RICA	4 CLIENTES	969
RUSIA	1 CLIENTE	300

NOTA: LOS DATOS DE LAS EMPRESAS SE HAYAN EN EL ESTUDIO COMPLETO DE MERCADOS Y CLIENTES INTERNACIONALES DE LA QUINUA.



IV OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS DEL PRODUCTO

4.1 Oportunidades de mercado

Según PROMPERU, se ha podido encontrar dos nuevas oportunidades de mercado en Tailandia y Emiratos Árabes Unidos. Se sabe que en la actualidad, Tailandia es uno de los principales socios comerciales del Perú en el Asia, y en los últimos años las relaciones comerciales entre ambos países se han llegado a fortalecerse y el volumen del comercio ha llegado a superar los US\$ 700 millones, de los cuales US\$ 145.000 fue la cantidad representada de las exportaciones de quinua.

En Estados Unidos podemos encontrar que los principales canales de comercialización de la quinua orgánica lo manejan empresas que compran el producto y lo expenden con su propia marca a los más importantes supermercados como Cotsco y Whole Foods, una importante cadena de productos orgánicos.

4.2 Tendencias de Consumo

La quinua retoma importancia, ya que no solo es un alimento saludable y libre de gluten, sino que además puede ser vendido en múltiples presentaciones. El 98% de la quinua que exporta el Perú es comercializada en grano entero y aún son los intentos por aprovechar los elevados márgenes que podrían obtenerse con la exportación de productos de quinua con mayor valor añadido. Por ejemplo, en Italia y el Reino Unido se pueden encontrar galletas de quinua en presentaciones de 150 g a un promedio de 3 dólares. En Australia, Alemania y Estados Unidos se venden cajas de 350 g de hojuelas a 5 dólares en promedio.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES


- Estados Unidos es el principal comprador de granos andinos. Sin embargo, a nivel mundial es también uno de los principales países exportadores. Esto se debe a que Estados Unidos compra materia prima para posteriormente darle un valor añadido y venderlo a su gran masa de consumidores, además de reexportar el producto.
- El precio promedio, actualmente, se halla en un rango de \$3.00 a \$ 4.00 por kilogramo. No obstante empresas provenientes de los países Brasil y Holanda se encuentran comprando en un precio valorizado mayor a \$5.00 y \$6.00 respectivamente.
- La principal competencia que tiene Perú en la producción de quinua es Bolivia, liderando la producción mundial en relación a volúmenes de exportación aunque sobre este país el Perú posee ventajas como son: mayores rendimientos por hectárea y acuerdos comerciales que les permiten obtener mayores posibilidades de ingresar a nuevos mercados con preferencias arancelarias.




Estudio de Mercados y Clientes Internacionales

Para solicitar el reporte completo, incluyendo el listado detallado de Clientes Internacionales de la Quinoa en el periodo Ene-Jun 2014 puede ponerse en contacto con el Área de Inteligencia Comercial de Myperuglobal - Consultora de Comercio Exterior.

Contacto: Lic. Miguel Solano Ramos

 (+511) 242 3518

 (+511) 994 933 939

 servicios@myperuglobal.com